

Leitmotiv

Este termo foi introduzido no final do século XIX. para identificar e catalogar obras musicais de compositores conhecidos como Carl Maria von Weber e Richard Wagner. O Leitmotiv é um tema contínuo de uma peça musical ainda hoje, mas logo foi usado em outros campos artísticos, como na literatura, nas artes plásticas e no cinema. O que é relativamente novo, no entanto, é que ciências como sociologia, psicologia e correlatas também adotaram esse termo. O que é ainda mais recente é que até a política se apropriou dessa expressão. O quão internacional ele se tornou é demonstrado pelo fato de que esse termo alemão é usado sem tradução em publicações em inglês e francês.

O que é interessante, no entanto, é examinar o Leitmotiv de toda uma sociedade, e há muitas semelhanças no presente, mas também motivos muito diferentes. Vamos falar sobre o motivo da vida, que é o mais importante: ou seja, manter-se saudável, receber uma boa educação, aprender uma profissão de sucesso e, assim, acumular propriedades. Mas mesmo aqui os caminhos divergem até certo ponto, enquanto a aspiração de todo brasileiro é ter sua própria casa, por menor e simples que seja, em uma sociedade afluyente como na Alemanha 58% das pessoas vivem de aluguel. Isso significa que eles não podem pagar por essa propriedade ou não têm ambições de assumir essa responsabilidade, pois a lei os protege de tal forma que um inquilino geralmente tem mais direitos do que um proprietário. Isso é semelhante em vários países europeus e mostra a rede social segura que a sociedade construiu lá. O próximo passo dessa segurança já está em todos os países e continentes visível, o Leitmotiv de cuidar da própria vida, ser bem educado e financiar sua vida e desejos com os seus próprios meios.

Hoje, falamos da Geração Z, que cada vez mais carece de motivação para treinar e alcançar o sucesso profissional, pois pode recorrer ao que as gerações anteriores criaram. Esta geração, que facilmente vive só no presente, é um perigo para qualquer sociedade, pois não quer se preocupar com o cuidado de seus antecessores ou das gerações futuras.

Tal como aconteceu com os humanos pré-históricos, seu propósito na vida é apenas a alegria daqui e agora.

Leitmotiv

Dieser Begriff wurde gegen Ende des 19. Jahrhunderts eingeführt, um Musikwerke bekannter Komponisten wie Carl Maria von Weber und Richard Wagner zu bestimmen und zu katalogisieren. Das Leitmotiv ist noch heute ein durchgehendes Thema eines Musikstücks, aber bald schon wurde es auch in anderen künstlerischen Bereichen wie in der Literatur, in der Malerei und auch beim Film verwendet. Relativ neu ist aber, dass sich die Wissenschaft wie die Soziologie, Psychologie und verwandte Gebiete diesen Begriff auch angeeignet haben. Noch neuer ist, dass sich selbst die Politik dieses Ausdruck bemächtigt hat. Wie international er geworden ist, zeigt schon dass dieser deutsche Begriff ohne Übersetzung in englischen und französischen Veröffentlichungen verwendet wird.

Was jedoch interessant ist, das Leitmotiv einer ganzen Gesellschaft zu untersuchen und da gibt es in der Gegenwart sehr viele Gemeinsamkeiten, aber auch sehr unterschiedliche Motive. Sprechen wir einmal von dem Lebensmotiv, das letztlich das wichtigste ist: nämlich gesund zu bleiben, eine gute Ausbildung zu erhalten, einen erfolgreichen Beruf zu erlernen und dadurch Eigentum anzusammeln. Aber bereits hierbei gehen die Wege teilweise auseinander, während das Bestreben jedes Brasilianers ist sein Eigenheim zu besitzen, sei es auch noch so klein und einfach, leben in einer Wohlstandsgesellschaft wie in Deutschland 58 Prozent der Menschen in Miete. Dies bedeutet, dass sie sich entweder dieses Eigentum nicht leisten können, oder aber keinerlei Ambitionen haben diese Verantwortung zu übernehmen, da sie das Gesetz so schützt, dass ein Mieter oft mehr Rechte als ein Hauseigentümer hat. Dies ist in verschiedenen europäischen Ländern ähnlich und zeigt das sichere, soziale Netz, das sich dort die Gesellschaft aufgebaut hat. Der nächste Schritt dieser Sicherheit ist bereits Länder und Kontinente übergreifend, das Leitmotiv sich um sein eigenes Leben zu kümmern, gut ausgebildet zu sein und sich sein Leben und die Wünsche mit eigenen Mitteln zu finanzieren.

Man spricht heute von der Generation Z, bei welcher immer häufiger die Motivation zur Ausbildung und einem beruflichen Erfolg fehlt, da sie auf das was die vorigen Generationen geschaffen haben zurückgreifen kann. Diese Generation die leicht in der Gegenwart verweilt ist für jede Gesellschaft eine Gefahr, da sie sich weder um die Versorgung ihrer Vorgänger noch um die zukünftige Generationen kümmern will.

Wie bei den Urmenschen ist ihr Lebensinhalt nur, die Freude am hier und jetzt.

